

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа с.
Заволжье муниципального района Приволжский Самарской области
Юридический адрес: 445554 Самарская область, Приволжский район,
с. Заволжье, ул. Школьная, дом 22
тел/факс 8(84647)97447 e-mail: so_zavolzh_sch_priv@samara.edu.ru

ПРИНЯТО

решением
Педагогического совета
ГБОУ ООШ с. Заволжье
Протокол № 1
от 30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБОУ ООШ
с. Заволжье
_____ Шишина И.А..
Приказ № 133-од от 31.08.2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МОНИТОРИНГЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ГБОУ ООШ с. ЗАВОЛЖЬЕ**

с. Заволжье

1. Общие положения

1. Настоящее положение о мониторинге социальных сетей обучающихся ГБОУ ООШ с. Заволжье (далее – Положение) разработано с учетом основных положений Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Положение адресовано педагогу-психологу, классным руководителям регламентирует действия классного руководителя.
3. Задачи мониторинга:
 - определение круга пользователей социальными сетями из числа обучающихся ГБОУ ООШ с. Заволжье, зарегистрированных в социальной сети под своим именем;
 - выявление из их числа условных лидеров (наиболее популярных пользователей);
 - выявление признаков девиантного поведения пользователей, указанной категории, проявлений поддержки криминальной субкультуры, их атрибутики и символики;
 - выявление признаков, указывающих на возможность наркотизации исследуемого круга пользователей.
4. Ответственным за организацию мониторинга социальных сетей является заместитель директора по воспитательной работе.
5. Понятия, используемые в настоящем Положении:
 - социальная сеть - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), предназначенный для распространения, передачи в сети «Интернет» пользователями социальной сети (далее - пользователь, пользователи) информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений и для удаленного взаимодействия, иного обмена информацией между пользователями.
 - мониторинг аккаунтов обучающихся в социальных сетях в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – мониторинг) – деятельность работников и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, направленная на выявление негативных явлений, проявляющихся в информации, распространяемой учащимися в социальных сетях.
6. Мониторинг осуществляется педагогическими работниками при наличии аккаунтов обучающихся в следующих социальных сетях: ВКонтакте (<https://vk.com/>), Одноклассники (<https://ok.ru/>), а также иных социальных сетях исходя из актуальности среди несовершеннолетних на момент проведения мониторинга.
7. Мониторинг социальных сетей проводится в школе классными руководителями всех обучающихся, начиная с 1 класса включительно, 2 раза в месяц с целью выявления несовершеннолетних, вовлеченных в активные деструктивные сообщества, (особое внимание обращать с кем общаются, отмечать, в каких группах состоят, на тематики групп, записи на «стене» несовершеннолетних с суицидным подтекстом, депрессивное настроение, пропаганду насилия, порнографическую и эротическую информацию, агрессивные проявления или информацию наркотического содержания).

Мониторинг социальных сетей несовершеннолетних, состоящих на контроле, требующих повышенного педагогического внимания («группа риска», СОП, ПДН, из замещающих семей, лиц, относящихся к различным субкультурам, проявляющих девиантное поведение или агрессию, находящихся в трудной жизненной ситуации) проводится 4 раза в месяц.

В случае поступления информации классному руководителю о возможном семейном неблагополучии, результатах психодиагностики, а также при видимых негативных проявлениях у ребенка, замкнутости, других проявлениях, мониторинг социальных сетей необходимо провести классному руководителю в течение 5 дней.
8. При проведении мониторинга классные руководители обращают внимание на контакты, друзей, записи, лайки и репосты, фотографии, видеозаписи, группы и сообщества, в которых состоит несовершеннолетний.

2. Перечень информации, запрещенной для распространения среди детей

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или)здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или)здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
4. содержащая изображение или описание сексуального насилия;
5. отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
6. оправдывающая противоправное поведение;
7. содержащая нецензурную брань;
8. содержащая информацию порнографического характера;
9. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3. Результаты мониторинга

1. По результатам мониторинга заполняется карточка обучающегося (Приложение 3), которые сшиваются в Журнал мониторинга соц. сетей
2. В случае выявления при мониторинге информации, указанной в пп. 1-5 п. II настоящего Положения, классный руководитель незамедлительно информирует ответственного за руководство и контроль УВР или директора.
3. Ответственный за руководство и контроль УВР при получении информации от классного руководителя проводит проверку этой информации. При подтверждении фактов наличия информации, указанной в пп. 1-5 п. II настоящего Положения информирует соответствующие правоохранительные органы, направляет информацию Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций для блокировки.
4. При получении информации от классных руководителей в соответствии с п. 6-9 п. II настоящего Положения организует проведение профилактической работы с обучающимся, его родителями (законными представителями).
5. К профилактической работе привлекаются педагог-психолог, специалисты органов и учреждений системы профилактики.
6. Результаты мониторинга рекомендуется учитывать при разработке и корректировке планов индивидуально-профилактической работы, планировании профилактических мероприятий, организации работы с активом обучающихся, волонтерскими отрядами.

Приложение № 1 к Положению о
ведении мониторинга аккаунтов
обучающихся в социальных сетях в
информационно – теле
коммуникационной сети
«Интернет»

**Действия педагогического работника по подготовке и проведению мониторинга
социальных сетей.**

1. Определите круг изучаемых лиц.
2. Определите разделы на страничке в социальной сети, содержание которых будете анализировать.
3. Проведите анализ страницы пользователя(профиля) социальной сети.
4. Обращайте внимание на наличие терминологии, используемой в среде потребителей наркотических средств и психотропных веществ.
5. Обращайте внимание на выражение гнева, ненависти, безразличия, жестокости, наличие групп с агрессивными концепциями, склоняющих к противоправным действиям, суицидальным поступкам и т.п.
6. Обратите внимание на окружение и друзей подростка. Возможно, вы заметите уже знакомых вам «неблагополучных» детей или взрослых сомнительного вида.
7. Не навязывайте себя и свои взгляды подросткам и молодежи в сети.
8. Наблюдайте. Будьте естественными и искренними.
9. Соблюдайте конфиденциальность.

Анализ профиля (персональной страницы) пользователя социальной сети.

1. Профиль в социальной сети представляет собой страничку с разветвленной структурой, предоставляющей возможность переходить к разным разделам редактировать информацию о себе. Профиль является идентификатором каждого пользователя. В зависимости от типа и вида программы, профили содержат в себе множество различной информации.
2. Каждый профиль содержит аватар - графическое изображение реального пользователя, небольшая картинка или фотография, при помощи которой пользователь социальной сети или форума показывает другим людям свою внешность, сущность, характер или увлечения.
3. Профиль предполагает наличие личных данных, заполнение которых не является обязательным и может быть скрыто пользователем от посетителей: фамилия, имя, дата и место рождения, образование, контакты и т.п.
4. Имя пользователя или никнейм может быть реальным, либо вымышленным. Имя отображается каждый раз, когда пользователь что-то комментирует или публикует свои заметки, отвечает на чьи-то вопросы или задает их сам.
5. Профиль также содержит информацию о друзьях пользователя, группах (сообществах), в которые он входит, фотографии, аудиозаписи, видеозаписи
6. Каждая страница пользователя содержит комментарии на так называемой «стене». Комментарии характеризуют круг интересов, увлечений, актуальных на данный момент проблем, манеры общения в сети.

