

государственное бюджетное образовательное учреждение
Самарской области основная общеобразовательная школа с. Заволжье
Муниципального района Приволжский Самарской области
Юридический адрес 445554 Самарская область муниципальный район
Приволжский с.Заволжье ул.Школьная, дом 22
тел/факс 8(84647)97447 e-mail:zavscool_pv@mail.ru

Мастер-класс

Буктрейлер как средство повышения мотивации к предмету и развития креативных способностей учащихся на уроках литературы

Секция : Русский язык и литература

Автор: учитель русского языка и литературы ГБОУ ООШ с.Заволжье
Кузнецова Е.Ю.

Актуальность опыта.

О кризисе детского чтения в последние годы говорят активно везде. Масштабы этой социальной проблемы настолько значительны, что дают основания говорить о системном кризисе читательской культуры. Как подчёркивают разработчики «Национальной программы поддержки и развития чтения», страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением. О проблеме чтения как важнейшей государственной задаче говорит и президент РФ В.В. Путин, поэтому неслучайно 2015 год был объявлен годом литературы в России. В начале XXI века дети, действительно, читают «не то» и «не так», как предыдущие поколения. Однако они, безусловно, читают. В то же время интенсивно идет процесс трансформации, коренного изменения читательских привычек юных читателей. Меняются практически все характеристики детского чтения: статус чтения, его длительность (время чтения на досуге), характер, способ работы с печатным текстом, репертуар чтения детей и подростков, мотивы и стимулы чтения, предпочитаемые произведения и др. Меняются также и источники получения печатной продукции, информации в целом и многое другое. Поэтому передо мной, как перед учителем, стоит сегодня нелегкий вопрос: как же заинтересовать учащихся, чтобы они читали?

Гипотеза.

Могу предположить, что сейчас, в эпоху активного развития визуальных жанров искусства, буктрейлеры, созданные по произведениям литературы, могут способствовать повышению интереса к чтению, а также развитию творческих способностей учащихся.

Цель педагогического опыта. Распространение педагогического опыта по созданию буктрейлеров как средства повышения интереса к чтению и развития креативных способностей учащихся на уроках литературы и во внеурочное время.

Педагогические задачи:

1. Познакомиться с жанром буктрейлера.
2. Создать буктрейлер по произведениям литературы.
3. Обосновать эффективность использования буктрейлера как инструмента способствующего повышению интереса к чтению.

Адресная направленность опыта.

Опыт по созданию буктрейлеров может применяться в урочной и внеурочной работе. Его можно применять в основной и старшей школе всех уровней. Он будет интересен учителям разных специальностей и квалификационных категорий.

Планируемый результат. Участники мастер-класса получили представление о жанре буктрейлера; приняли участие в создании видеоролика по книге; методически готовы внедрять полученные знания в свою педагогическую практику.

Ход проведения мастер-класса.

Необходимое оборудование:

- 3 ноутбука;
- компьютер;
- проектор;
- экран или интерактивная доска.

Программное обеспечение:

- Операционная система Windows 7;
- Ресурсы сети интернет;

Зрительный ряд: презентация, просмотр буктрейлеров.

План проведения мастер-класса:

- I. Деление на 3 группы. Вступление.
- II. Постановка цели мероприятия и мотивация к деятельности.
- III. Знакомство с жанром буктрейлера и основными этапами его создания (на столах распечатки, раскрывающие теорию вопроса).
- IV. Создание буктрейлеров по произведениям литературы (для каждой из трех групп на столах ноутбуки, в которых находится заранее заготовленный видеоряд, и разрезной материал, содержащий текст, подходящий к видео).
- V. Просмотр получившихся буктрейлеров.
- VI. Обоснование эффективности использования буктрейлера как инструмента способствующего повышению интереса к чтению и развитию творческих способностей учащихся.
- VII. Подведение итогов.

Ход мероприятия:

- I Деление на 3 группы. Вступление.

Уважаемые коллеги, приглашаю вас на мастер-класс. Попрошу вас взять программу сегодняшнего мастер-класса и занять свои места (в соответствии с выбранным цветом программы).

Примечание. Программа мастер-класса распечатана на цветных листах, использованы три цвета, чтобы разделить гостей на три группы.

II Постановка цели мероприятия и мотивация к деятельности.

Цель: Распространение педагогического опыта по созданию буктрейлеров как средства повышения интереса к чтению и развития креативных способностей учащихся на уроках литературы и во внеурочное время.

Педагогические задачи:

1. Познакомиться с жанром буктрейлера.
2. Создать буктрейлер по произведениям литературы.
3. Обосновать эффективность использования буктрейлера как инструмента способствующего повышению интереса к чтению.

Предлагаю просмотреть предложенный ролик и подумать, для чего нужны такие ролики. Просмотр буктрейлера «Красная книга».

Вопрос: Для чего нужны такие ролики? Как, по вашему мнению, называется просмотренный ролик? (Работа с группами учителей).

Ответ: Буктрейлер. Цель таких роликов - *пропаганда чтения*, привлечение внимание к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет. А как мы с вами знаем, современные люди большую часть информации впитывают из Интернета.

Вопрос: Давайте попробуем дать определение, что же такое буктрейлер? **Ответ:** Буктрейлер – это ...

- короткий видеоролик по мотивам книги;
- видео аннотации книг;
- ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание;
- небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге;
- самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет.

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии.

III Знакомство с жанром буктрейлера и основными этапами его создания (на столах распечатки, раскрывающие теорию вопроса) *Приложение 1.*

Я предлагаю всем участникам групп ознакомиться с этапами создания буктрейлера. На столах у вас находятся папки, откройте первый файл, познакомьтесь с основными этапами создания буктрейлера. 3 минуты.

Вопрос: Почему актуальна именно такая форма?

Ответ: Так как люди в наше время читают мало, буктрейлеры помогают нам привлечь детей и взрослых к чтению. На смену мало востребованным книжным выставкам в библиотеках приходит современный способ продвижения книг – буктрейлеры.

IV Создание буктрейлеров по произведениям литературы.

Работа с тремя группами педагогов.

А теперь каждая группа попробует создать свой буктрейлер к предложенной книге.

Группа № 1 создает повествовательный буктрейлер по книге Джона Бойна «Мальчик в полосатой пижаме». *Приложение 2.*

Группа № 2 создает атмосферный буктрейлер по повести А. И. Куприна «Гранатовый браслет». *Приложение 3.*

Группа № 3 создает концептуальный буктрейлер по трагедии У. Шекспира «Ромео и Джульетта»). *Приложение 4.*

Уважаемые коллеги, я предлагаю вам активно поработать над созданием буктрейлера. К сожалению, время нашего мастер-класса ограничено, поэтому мы не сможем отработать самый длительный этап – этап выбора средств для создания буктрейлера. Тем не менее, предлагаю вам в помощь заранее подготовленный видеоряд и разрезной материал, содержащий тест, подходящий к видео. Ваша задача: составить текст из данных фраз, озвучить его и выступить перед коллегами. Вы можете добавлять свои предложения, менять их местами, что-то убирать. На всё у вас 5 минут.

Работа групп, выступление.

V Просмотр и обсуждение получившихся буктрейлеров.

Всех благодарю за идеи, за активное участие. Продуктом данного этапа мастер-класса являются ваши сценарии и буктрейлеры.

VI Обоснование эффективности использования буктрейлера как инструмента способствующего повышению интереса к чтению и развитию творческих способностей учащихся.

Спектр использования буктрейлеров достаточно широк. Создавать буктрейлеры можно в урочной и во внеурочной деятельности, также их можно использовать в качестве творческого домашнего задания. Ежегодно проходят всероссийские конкурсы буктрейлеров, в которых могут принимать участие все желающие. Так, в 2015 году 8 учащихся 7 «а» класса приняли участие в муниципальном конкурсе буктрейлеров «Книга в ролике». Двое учащихся получили призовые места (Цыганкова Юлия – 2 место за буктрейлер по книге Макс Фрай «Лабиринты ЕХО» и Лиханов Виталий – 3 место за буктрейлер по книге Д. Джозефа «Ученик ведьмака»). Они были отмечены дипломами и ценными подарками, остальные учащиеся получили грамоты за активное участие в конкурсе. На телеканале студии «Ладья» вышел новостной сюжет, повествующий об участниках и победителях конкурса буктрейлеров, впервые прошедшего в г. Асбест в 2015 году. *Приложение 5.*

В своей педагогической практике я активно привлекаю для создания буктрейлеров детей. И это явно приносит им большее удовольствие, чем написание традиционных отзывов или сочинений.

VII Подведение итогов. Рефлексия.

Для осуществления обратной связи прошу ответить на следующие вопросы:

Сегодня я было интересно узнать, что _____

Меня удивило _____

Мне захотелось _____

Способствует ли знание о данной форме работы **развитию профессиональной компетенции педагогов** в контексте федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования? *Приложение б.* _____

Благодарю всех за участие. Надеюсь, что наш мастер-класс будет полезен в вашей педагогической деятельности.

Приложение 1.

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии.

Цель буктрейлера – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Классификации буктрейлеров.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

- 1) игровые (минифильм по книге);
- 2) неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
- 3) анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию буктрейлеры можно классифицировать, как:

- 1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).
- 2) атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).
- 3) концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Основные этапы создания буктрейлера.

1. Выбор книги для создания буктрейлера.
2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).
3. Подбор материалов для видеоряда.
4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию, или подобрать музыку.
5. Выбрать программу для работы с видео.
6. Видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК.
7. Экспертиза.

Приложение 2.

Сценарий по книге Джона Бойна «Мальчик в полосатой пижаме».

Эта история о двух мальчиках, разделенных колючей проволокой.

Немецкий мальчик Бруно беззаботно живет в Берлине вместе со своей семьей.

Семья вынуждена переехать, потому что у отца новое важное назначение.

Новое место Бруно не нравится, потому что здесь скучно и совсем не с кем играть. Тогда он отправляется на территорию, где разгуливают странные люди в одинаковых полосатых пижамах.

За колючей проволокой он встретил своего друга – еврейского мальчика Шмуэля. От него он узнает много нового.

Бруно хочет помочь Шмуэлю разыскать его отца. Переодевшись, он перелезает под оградой. И это привело к трагедии...

Чтобы такого больше не произошло, мы рекомендуем прочитать книгу «Мальчик в полосатой пижаме» и взрослым, и детям.

Разрезной материал для мастер-класса.

Приложение 3.

Сценарий по повести А. И. Куприна «Гранатовый браслет».

Это книга о любви...

О такой любви мечтает каждая женщина.

Любви чистой и бескорыстной.

Любви, которая бывает один раз в тысячу лет.

Разрезной материал для мастер-класса.

О такой любви мечтает каждая женщина.
--

Любви чистой и бескорыстной.

Любви, которая бывает один раз в тысячу лет.

Приложение 4.

Сценарий по трагедии У. Шекспира «Ромео и Джульетта».

Монтекки и Капулетти.

Ромео – сын Монтекки.

Джульетта – дочь Капулетти.

Роковая череда событий.

Ненависть и вражда.

Любовь и страсть.

Сражения и смерть.

Страдания и слезы.

Нет повести печальнее на свете, чем повесть о Ромео и Джульетте.

Разрезной материал для мастер-класса.

Ромео – сын Монтекки.

Джульетта – дочь Капулетти.

Роковая череда событий.

Ненависть и вражда.

Любовь и страсть.

Сражения и смерть.

Страдания и слезы.

Нет повести печальнее на свете, чем повесть о Ромео и Джульетте.